

Dalla Bmt segnali di ripresa Msc punta sul porto di Napoli con una nave tutta ecologica

Il ministro Garavaglia inaugura la Borsa. La compagnia: attracco dal 2 agosto

NAPOLI Su il sipario sulla Bmt, la Borsa mediterranea del turismo. È la prima fiera live del settore inaugurata dal ministro Massimo Garavaglia che traccia le coordinate della stagione che verrà. «Tornano un po' di stranieri — dice — certo non possiamo contare su tutti i 27 miliardi di spesa che abbiamo avuto nel 2019, ma una percentuale che ci auguriamo sempre più in crescita. Ritornerà il dato preCovid già nel 2022, quindi possiamo guardare con più serenità al futuro». Poi una considerazione sull'estensione della decontribuzione ai lavoratori stagionali. «Il governo — ha spiegato il ministro del Turismo — può varare delle regole giuste o sbagliate; se sono giuste aiutano gli operatori ma se sono sbagliate li danneggiano, ma sono gli operatori che fanno Pil e lavoro. Ci sono stati sostegni e ristori, ma i sussidi a fondo perduto servono per tappare una piccola toppa per una voragine enorme: l'importante è abbattere i costi da qui in poi, abbattere i costi per chi ha voglia di crescere, investire e ripartire, e la decontribuzione è la linea migliore che vogliamo estendere anche agli stagionali».



Manager
Leonardo Massa,
managing
director di Msc
Crociera

La fiera si articola su tre padiglioni e raccoglie presenze di operatori grandi e piccoli. È incisiva la presenza di Msc Crociera che ha uno stand grandissimo e progetti sempre più ambiziosi. Il managing director Leonardo Massa ricorda che dalla ripartenza delle navi ad agosto 2020 sono stati trasportati oltre 70 mila passeggeri che «hanno potuto ritrovare una certa normalità anche grazie al nostro protocollo salute che è oggi un vero e proprio modello a livello mondiale». Massa guarda a Napoli come a una città cruciale nei programmi Msc: qui arriverà la *World Europa*, prima nave della flotta alimentata a gnl, gas naturale liquefatto, il combustibile fossile più ecologico al mondo. «Il porto di Napoli — aggiunge il manager — è unico. È direttamente nel centro città ed è importante che terminino i lavori e che l'area sia collegata in modo funzionale con una rete di trasporti al servizio del turismo. Un turismo che abbiamo sostenuto con crociere che hanno tenuto i viaggiatori in una "bolla" di sicurezza e dunque lontani dai classici itinerari e ai quali abbiamo fatto scoprire altri versanti di Napo-



Inaugurazione
Il ministro
Massimo
Garavaglia
(a destra) alla
Borsa del turismo

li, come il Virgiliano. Dal 2 agosto, ogni lunedì, su Napoli farà scalo la nuova ammiraglia della flotta, *Seashore*. Con i suoi 339 metri è la più grande della Compagnia e la più gran-

Innovazione

«Be.Itinerary», la Penisola a portata di clic

Un triangolo tra host (strutture ricettive), merchant (servizi) e turisti che potranno conoscere percorsi, prenotare servizi, anche i posti in spiaggia, assistere a eventi e acquistare prodotti locali. Il tutto grazie a una app messa a punto da tre giovani vicani. Si chiama «Be.Itinerary» e, per il momento, funzionerà in Penisola sorrentina e dintorni. Poi il modello sarà esportato in inverno nelle località sciistiche abruzzesi tanto care ai napoletani. È stata presentata ieri alla Bmt di Napoli e ha l'obiettivo di dare una risposta digitale alle esigenze dei turisti, orientandoli nelle scelte.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

de mai costruita in Italia».

Insomma servizi, progetti, idee e la scelta precisa di ripartire da un turismo di lusso. Confesercenti raccoglie la sfida e nel corso di un dibattito — introdotto dal presidente Vincenzo Schiavo e dal responsabile di Assoturismo Roberto Pagnotta — racconta esperienze e strategie. Si parte dallo studio elaborato da Antonio Coviello, docente di Marketing alla Parthenope, e

L'assessore Casucci

«Attendiamo dati e numeri per poter inserire risorse nel piano 2021-2022»

poi ecco le testimonianze di chi da sempre intercetta turisti di rango: Maurizio Marinella, Enzo Politelli (patron di Terrazza Calabritto) e Sebastiano Liotta. L'assessore al Turismo della Regione Felice Casucci promette sostegni: «Attendiamo dati e numeri per poter inserire questa strategia nel piano turistico 2021-22».

Anna Paola Merone

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Iniziativa di Fdi

Giorgia Meloni a Napoli: «Sul turismo serve visione questo governo non ce l'ha»



In politica
Giorgia Meloni

NAPOLI «Tra le tante cose che ci ha insegnato questa pandemia c'è che il turismo del futuro non sarà più il turismo che abbiamo vissuto in passato: le persone cercano nuove esperienze, spazi accessibili, luoghi autentici. Per questo serve immaginare una nuova visione e un programma di lungo periodo per dare al turismo italiano quegli strumenti che sono necessari per tornare ad occupare il posto che gli spetta». Lo ha detto Giorgia Meloni nel suo discorso inaugurale dell'iniziativa «Turismo 4.0, una nuova prospettiva», che Fratelli d'Italia ha aperto ieri a Napoli in concomitanza con la Bmt.

«Due elementi — spiega Meloni — che finora sono stati assenti e che sono assenti anche nel Pnrr del Governo, definito una "cornice ricca e splendente" ma con un quadro solo "poco incisivo" per quanto riguarda il turismo. Poche risorse peraltro disperse in tante azioni e titoli che rischiano di rimanere solo sulla

carta. Lo abbiamo già visto in passato: idee, a volte anche brillanti, che però non avevano una fattibilità economica e che per questo sono morte sul nascere. Stesso discorso sul futuro delle professioni: nel Pnrr si parla di guide turistiche ma viene citata una riforma che non prevede costi e che oggi non ha contenuti».

Meloni spiega anche perché ha scelto Napoli per l'iniziativa di Fdi. «Perché — ha detto — è una città meravigliosa, ma anche e soprattutto perché il binomio Mezzogiorno-turismo è un asset che deve essere valorizzato dal punto di vista economico, occupazionale, sociale e ambientale. Bisogna continuare a battere su priorità storiche per il Mezzogiorno, a partire dalla cruciale partita delle infrastrutture e degli investimenti, ma è necessario anche continuare su tutela dell'ambiente, valorizzazione del patrimonio culturale, organizzazione del territorio».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

LO SGUARDO DELLA MUSICA.

IL 4° DI 4 CD DELLA COLLANA IN ESCLUSIVA CON IL CORRIERE DEL MEZZOGIORNO

Viaggio in Italia

Il quarto cd di Marco Zurzolo

Il Corriere del Mezzogiorno presenta "Viaggio in Italia", l'ultimo di quattro cd del compositore e sassofonista Marco Zurzolo. Un tour nella grande musica italiana alla riscoperta di classici amati in tutto il mondo. Tutto lo spirito del nostro Paese rivive nella musica di Zurzolo e dei suoi musicisti.

Grazie alla collaborazione di **NAPOLI** **ESCLUSIVA**

In edicola dal 19 giugno con il Corriere del Mezzogiorno*

CORRIERE DELLA SERA **CORRIERE DEL MEZZOGIORNO**

La libertà delle idee

*CD a €5,90 oltre al prezzo del quotidiano. Servizio clienti tel. 02.63777510

BMT, serve vaccino sì ma contro crisi del turismo.

BMT, serve vaccino sì ma contro crisi del turismo.

Di

Redazione Gazzetta di Napoli

-
Si vedranno nelle prossime settimane e poi nei mesi a seguire i benefici dovuti alla somministrazione di fiducia a cui, in epoca di vaccini, è stato sottoposto il comparto turistico nei tre giorni di lavori della Borsa Mediterranea del Turismo che si è conclusa oggi alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

'Un vaccino, questo sì obbligatorio' dichiara con soddisfazione il patron di Progetta, Angioletto de Negri, al termine di un week end che ha riaperto il cuore ai protagonisti del settore turistico.

Un rito che è tornato a ripetersi, prima fiera in Italia post lockdown, con giudizi positivi unanimi anche sulla volontà di de Negri nel portare avanti la manifestazione, spostata dalla primavera all'estate pur di dare la possibilità alle imprese del settore di tornare a confrontarsi in presenza per far ripartire il turismo in Italia.

'Mi hanno definito determinato, eroe ma soprattutto pazzo per aver perseverato nel voler portare a compimento la ventiquattresima edizione della BMT – racconta de Negri – Nel resoconto personale metto soprattutto la gratitudine dei miei colleghi del turismo per aver ridato speranze di ripresa e aver anche rimosso il blocco psicologico nella frequentazione delle fiere, a beneficio anche delle altre manifestazioni'.

Il senso di BMT 2022 sta anche nella forza degli operatori turistici che hanno rivendicato le promesse del Governo, rappresentato a Napoli dal Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, 'a cui hanno chiesto di quadruplicare le risorse previste da Bruxelles a favore del turismo' fa sapere de Negri che motiva così l'invito: 'I sostegni annunciati sono 'acqua che non toglie la sete' di attività ferme da due anni a causa della mancanza di chiarezza del vecchio Governo'.

A marzo 2022 si raccoglieranno i frutti di questa edizione della BMT nel corso della quale sono state tante le sorprese. La prima è stata l'apertura all'esterno con lo spazio Open Air nel parco della Mostra d'Oltremare. Poi l'ampia partecipazione di buyers stranieri con notevole soddisfazione dei suppliers italiani ed allo stesso modo la soddisfazione per la nutrita presenza di Regioni italiane. Sono state numerose quelle che sono tornate a BMT a distanza di qualche anno per mettere in vetrina l'offerta di Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania, Valle d'Aosta, Veneto, Friuli, Trentino, Toscana, Piemonte e Lombardia.

'La maggiore presenza delle regioni e la maggiore affluenza di suppliers ed il successo dei quattro workshop Incoming – sottolinea de Negri – sono state viste con interesse e anche con emozione dal Ministro Garavaglia che in questa partecipazione ha letto chiari segnali della ripartenza e ripresa del turismo in Italia'.

In particolare, i suppliers, che ai workshop hanno portato le rinnovate proposte per l'Italia, hanno tracciato un bilancio positivo delle trattative, 'con un ritorno della voglia di Italia in realtà mai sopita ma che necessitava solo di una spinta per rianimarsi. Cosa che in BMT è effettivamente accaduta'.

Segnali positivi che de Negri si augura di poter replicare con soddisfazione ancora maggiore nell'edizione 2022 di BMT, in programma a marzo del prossimo anno.

BMT, serve vaccino sì ma contro crisi del turismo.



Bmt, l'offerta Italia è il vaccino contro la crisi

News, Tour Operator e Agenzie

Si vedranno nelle prossime settimane e poi nei mesi a seguire i benefici dovuti alla somministrazione di fiducia a cui, in epoca di vaccini, è stato sottoposto il comparto turistico nei tre giorni di lavori della Borsa Mediterranea del Turismo che si è conclusa alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Un vaccino, questo sì obbligatorio", dichiara con soddisfazione il patron di Progetta, Angioletto de Negri (a sinistra nella foto con il ministro Garavaglia), al termine di un week end che ha riaperto il cuore ai protagonisti del settore turistico.

Un rito che è tornato a ripetersi, prima fiera in Italia post lockdown, con giudizi positivi unanimi anche sulla volontà di de Negri nel portare avanti la manifestazione, spostata dalla primavera all'estate pur di dare la possibilità alle imprese del settore di tornare a confrontarsi in presenza per far ripartire il turismo in Italia.

"Mi hanno definito determinato, eroe ma soprattutto pazzo per aver perseverato nel voler portare a compimento la ventiquattresima edizione della Bmt - racconta de Negri -. Nel resoconto personale metto soprattutto la gratitudine dei miei colleghi del turismo per aver ridato speranze di ripresa e aver anche rimosso il blocco psicologico nella frequentazione delle fiere, a beneficio anche delle altre manifestazioni".

Il senso di Bmt 2022 sta anche nella forza degli operatori turistici che hanno rivendicato le promesse del Governo, rappresentato a Napoli dal ministro del Turismo Massimo Garavaglia, "a cui hanno chiesto di quadruplicare le risorse previste da Bruxelles a favore del turismo" fa sapere de Negri, che motiva così l'invito: "I sostegni annunciati sono 'acqua che non toglie la sete' di attività ferme da due anni a causa della mancanza di chiarezza del vecchio Governo".

A marzo 2022 si raccoglieranno i frutti di questa edizione della Bmt nel corso della quale sono state tante le sorprese. La prima è stata l'apertura all'esterno con lo spazio Open Air nel parco della Mostra d'Oltremare. Poi l'ampia partecipazione di buyer stranieri con notevole soddisfazione dei supplier italiani e allo stesso modo la soddisfazione per la nutrita presenza di Regioni italiane. Sono state numerose quelle che sono tornate a Bmt a distanza di qualche anno per mettere in vetrina l'offerta di Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania, Valle d'Aosta, Veneto, Friuli, Trentino, Toscana, Piemonte e Lombardia.

"La maggiore presenza delle regioni e la maggiore affluenza di supplier e il successo dei quattro workshop Incoming - sottolinea de Negri - sono state viste con interesse e anche con emozione dal ministro Garavaglia che in questa partecipazione ha letto chiari segnali della ripartenza e ripresa del turismo in Italia".

In particolare, i supplier, che ai workshop hanno portato le rinnovate proposte per l'Italia, hanno tracciato un bilancio positivo delle trattative, "con un ritorno della voglia di Italia in realtà mai sopita ma che necessitava solo di una spinta per rianimarsi. Cosa che in Bmt è effettivamente accaduta".

Segnali positivi che de Negri si augura di poter replicare con soddisfazione ancora maggiore nell'edizione 2022 di Bmt, in programma a marzo del prossimo anno.



Bmt, l'offerta Italia è il vaccino contro la crisi



BMT 2021: UN VACCINO CONTRO LA CRISI DEL TURISMO

Si vedranno nelle prossime settimane e poi nei mesi a seguire i benefici dovuti alla somministrazione di fiducia a cui, in epoca di vaccini, è stato sottoposto il comparto turistico nei tre giorni di lavori della Borsa Mediterranea del Turismo che si è conclusa alla Mostra d'Oltremare di Napoli. "Un vaccino, questo sì obbligatorio" dichiara con soddisfazione il patron di Progetta, Angioletto de Negri, al termine di un week end che ha riaperto il cuore ai protagonisti del settore turistico.

Un rito che è tornato a ripetersi, prima fiera in Italia post lockdown, con giudizi positivi unanimi anche sulla volontà di de Negri nel portare avanti la manifestazione, spostata dalla primavera all'estate pur di dare la possibilità alle imprese del settore di tornare a confrontarsi in presenza per far ripartire il turismo in Italia.

"Mi hanno definito determinato, eroe ma soprattutto pazzo per aver perseverato nel voler portare a compimento la ventiquattresima edizione della BMT - racconta de Negri - Nel resoconto personale metto soprattutto la gratitudine dei miei colleghi del turismo per aver ridato speranze di ripresa e aver anche rimosso il blocco psicologico nella frequentazione delle fiere, a beneficio anche delle altre manifestazioni".

Il senso di BMT 2022 sta anche nella forza degli operatori turistici che hanno rivendicato le promesse del Governo, rappresentato a Napoli dal Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, "a cui hanno chiesto di quadruplicare le risorse previste da Bruxelles a favore del turismo" fa sapere de Negri che motiva così l'invito: "I sostegni annunciati sono 'acqua che non toglie la sete' di attività ferme da due anni a causa della mancanza di chiarezza del vecchio Governo".

A marzo 2022 si raccoglieranno i frutti di questa edizione della BMT nel corso della quale sono state tante le sorprese. La prima è stata l'apertura all'esterno con lo spazio Open Air nel parco della Mostra d'Oltremare. Poi l'ampia partecipazione di buyers stranieri con notevole soddisfazione dei suppliers italiani ed allo stesso modo la soddisfazione per la nutrita presenza di Regioni italiane. Sono state numerose quelle che sono tornate a BMT a distanza di qualche anno per mettere in vetrina l'offerta di Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania, Valle d'Aosta, Veneto, Friuli, Trentino, Toscana, Piemonte e Lombardia.

"La maggiore presenza delle regioni e la maggiore affluenza di suppliers ed il successo dei quattro workshop Incoming - sottolinea de Negri - sono state viste con interesse e anche con emozione dal Ministro Garavaglia che in questa partecipazione ha letto chiari segnali della ripartenza e ripresa del turismo in Italia".

In particolare, i suppliers, che ai workshop hanno portato le rinnovate proposte per l'Italia, hanno tracciato un bilancio positivo delle trattative, "con un ritorno della voglia di Italia in realtà mai sopita ma che necessitava solo di una spinta per rianimarsi. Cosa che in BMT è effettivamente accaduta".

Segnali positivi che de Negri si augura di poter replicare con soddisfazione ancora maggiore nell'edizione 2022 di BMT, in programma a marzo del prossimo anno.

I nodi della ripartenza

L'EVENTO

Gennaro Di Biase

Napoli riparte e la ripartenza inizia da Napoli. A sottolinearlo è il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, che ieri ha inaugurato la Borsa Mediterranea del Turismo, ossia la prima fiera post-restrizioni in Italia, alla Mostra d'Oltremare fino a domani: «C'è grande emozione a essere finalmente in una fiera in presenza, quindi complimenti al presidente de Negri, abbiamo bisogno dell'esempio di un giovanotto di 80 anni che ci dimostra come fare - ha esordito Garavaglia, soffermandosi poi sull'importanza che settori eventi e vacanze rivestono per la Campania - Se non ripartiva il settore delle fiere l'Italia mandava in fumo 40 miliardi di euro. È un segnale per il Sud, dove la ripartenza va nella giusta direzione: il turismo qui occupa donne e giovani. Qui siamo in presenza perché il governo ha deciso di aprire. Questo consente di fare la prima fiera del turismo a Napoli, ed è un gran segnale per il Sud. Questo è un settore che occupa più giovani e più donne e, quindi, in particolare al Sud la ripartenza del turismo va nella giusta direzione. È un'Italia quasi normale e sappiamo che anche le mascherine hanno i giorni contati».

INODI

Il calendario di eventi è ricco e fitto a Fuorigrotta. C'è il gotha del turismo: 300 espositori e 120 buyers, tanti dei quali sono al lavoro sui nodi del viaggio post-pandemico. «Questa è stata una sfida, per me - spiega non a caso Angelo De Negri, fondatore della Bmt, arrivata alla 24esima edizione - le fiere virtuali non esistono. Questo è il momento del turismo di prossimità: stiamo riscoprendo l'Italia. Anche Napoli riparte con il turismo in prevalenza italiano». «Abbiamo bisogno di far lavorare la gente e non lasciarla in cig - ha aggiunto Garavaglia, che ha tra le altre cose appoggiato l'idea di una «stagione allungata», con le strutture che potrebbero restare aperte fino a «novembre» per recuperare dalla crisi - la decontribuzione vale solo per il 2021 per una questione tecnica ma la mia intenzione estenderla ai prossimi tre anni e agli stagionali. Sul Recovery, al settore turistico sono riconosciuti 2,4 miliardi di euro che diventano circa 5 con l'effetto leva e buona parte sono finalizzati al miglioramento della qualità delle nostre strutture. Nella cultura inoltre sono fi-

IL PIANO DI RILANCIO
«STAGIONE ALLUNGATA
PER CONSENTIRE
ALLE STRUTTURE
DI RECUPERARE
IL TEMPO PERSO»

Ginnastica al Palavesuvio i campionati europei 2024



I campionati d'Europa 2024 di ginnastica artistica, maschile e femminile, qualificanti per i Giochi Olimpici di Parigi 2026 si disputeranno a Napoli su decisione del Comitato Esecutivo dell'European Gymnastics. Dopo Roma 1981, gli Europei di Artistica tornano in Italia al PalaVesuvio. Decisiva per l'assegnazione dell'evento la collaborazione della Regione Campania, dell'ARUS - Agenzia Regionale Universiade per lo Sport, del Comune per l'assegnazione dell'impianto, del Coni e di Campania 2000, guidata dal presidente FGI Aldo Castaldo. Una serie vertici coordinati per conto del Presidente Tecchi dal suo vice Rosario Pitton, ha portato alla consapevolezza di poter ospitare la competizione. Le gare si svolgeranno dal 24 al 28 aprile per gli uomini e dal 1° al 5 maggio per le donne anche se le date sono ancora al vaglio della Federazione internazionale.

g.a.
© RIPRODUZIONE RISERVATA



LA SVOLTA Il ministro Garavaglia con De Negri NEWFOTOSUD RENATO ESPOSITO

►Inaugurata dal ministro Garavaglia ►Trecento espositori fino a domani
la Borsa Mediterranea, prima in Italia De Negri: «Vinta la nostra scommessa»

nanziati treni storici, cammini e infrastrutture: ce ne sono parecchie anche al Sud». Proprio sul tema investimenti si è espresso ieri l'assessore al Turismo di Palazzo Santa Lucia, Felice Casucci: «La ricetta per la ripartenza sta nel rimboccarsi le maniche - spiega - Ora è importante la regia pubblica: gli interventi economici devono essere accompagnati da una partecipazione regionale. Un miliardo sui borghi, il tema della digitalizzazione: questi nodi non sono stati

DA LUGLIO TORNANO
LE CROCIERE MSC
NEL NORD ITALIA
PALMUCCI (ENIT)
«PUNTIAMO ANCHE
SUI LUOGHI MENO NOTI»

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Dai bus di Londra agli aeroporti Sorrento pronta a spot fai-da-te

LA STRATEGIA

Massimiliano D'Esposito

Il brand della città di Sorrento pubblicizzato sui caratteristici bus a due piani in giro per le strade di Londra, nell'aeroporto di Monaco di Baviera e nei principali scali italiani. Sono i punti di forza della massiccia campagna pubblicitaria che la giunta del sindaco Massimo Coppola si prepara a lanciare nel tentativo di recuperare presenze turistiche in un dopo-pandemia ancora difficile. Cultura, natura ed enogastronomia sono le leve su cui si punta per rafforzare il «marchio Sorrento» sui mercati nazionali ed esteri, qualificare e differenziare l'offerta, promuovere la destagionalizzazione dei flussi e raggiungere nuove quote di mercato per quella che è la principale industria dell'accoglienza del sud Ita-

lia. Attività di marketing per la quale il Comune ha messo sul tavolo poco meno di 500mila euro e che si svilupperà tra i mesi di luglio e settembre. «Sono le prime energiche azioni nell'ambito della promozione del territorio - spiega il sindaco - lanciate con l'obiettivo di rendere sempre più competitivo il brand Sorrento sui mercati nazionali ed internazionali».

L'INVITO

Il grosso del battage pubblicitario è rivolto al mercato estero, in particolare quello anglosassone. Tra agosto e settembre gli autobus a due piani simbolo della capitale britannica - solo quelli che attraversano il centro di Londra - saranno caratterizzati nella parte posteriore da spettacolari immagini della città di Sorrento. Un chiaro invito a raggiungere la Costiera rivolto ai turisti del Regno Unito, che da sempre rappresen-

tano la fetta più consistente delle presenze nelle strutture ricettive. Gli operatori turistici sono ancora dell'idea che, una volta superate le restrizioni, i primi a tornare da queste parti saranno proprio loro, da sempre innamorati di questo territorio. Ma al momento per i cittadini britannici vigono ancora restrizioni e per chi viaggia c'è l'obbligo di quarantena al rientro in patria, mentre in Italia il ministro della Salute Speranza ha annunciato che, causa variante Delta, da lunedì scatterà l'isolamento di 5 giorni

AL VIA LA CAMPAGNA
PROMOZIONALE
DEL COMUNE: FOTO
SPETTACOLARI
PER SPINGERE
LE PRENOTAZIONI

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ancora analizzati con chiarezza con le Regioni».

LE INIZIATIVE

«A fine mese annunceremo un progetto da 18 milioni e mezzo per il turismo - ha dichiarato il presidente della Camera di Commercio di Napoli, Ciro Fiola - l'idea è spingere la destagionalizzazione dell'offerta turistica e incentivare gli arrivi da ottobre a dicembre. Interterremo con contributi e sostegni reali». «Sono certo che il Mediterraneo e il Sud sapranno dare risposte importanti - ha detto il sindaco de Magistris - mi auguro che Napoli riparta da dove ci eravamo lasciati nel 2019, quando era prima per crescita turistica». Significativo ieri anche l'apporto delle compagnie di navigazione, Grimaldi e Msc: «Dalla ripartenza delle nostre navi nell'agosto 2020 abbiamo trasportato oltre 70mila passeggeri grazie al nostro protocollo di salute e sicurezza - ha spiegato Leonardo Massa, Managing Director di Msc Crociere, che avrà 3 nuove navi - dal 3 luglio riprenderemo le attività nel Nord Europa». «Dalla pandemia trarremo il meglio - nota il presidente Enit Giorgio Palmucci, che oggi sarà alla Bmt per una conferenza sulla Valorizzazione dei Borghi - il consolidamento dell'undertourism, la tendenza a privilegiare mete poco frequentate o scoprire posti nuovi in quelle mainstream. Strategie dell'ospitalità che vedono approcci rinnovati come il passaggio dal last-minute al last-second (viaggi entro una settimana dalla prenotazione) su mete non pianificate. Tutto questo è sinonimo della voglia indomabile di viaggiare».

per chi arriva dal Regno Unito.

IL VENTAGLIO

Per questo la campagna di marketing impostata dal Comune di Sorrento sbarcherà anche all'aeroporto di Monaco di Baviera, uno dei principali scali del Vecchio continente. In questo caso le foto della Costiera scorreranno sugli schermi sistemati lungo le colonne dell'aerostazione. Naturalmente non è stato dimenticato il turismo nazionale, l'unico che al momento può dare qualche garanzia: immagini di Sorrento compariranno negli aeroporti di Roma (Fiumicino e Ciampino), Milano (Malpensa e Linate) e Venezia. Il progetto di promozione punta anche a raggiungere chi risiede in Campania o, comunque, si muove già nel territorio regionale. E così da luglio a settembre i banner campeggeranno nelle stazioni ed a bordo dei treni della Circumvesuviana. Inoltre ci sarà la brandizzazione della biglietteria Eav di piazza Garibaldi. Infine Sorrento sarà presente anche sul retro dei bus in circolazione a Napoli.

Dalla prima di Cronaca

Quando se pazzea s'ha da essere serie

Pietro Gargano

'O nna Sisinella 'a Ciancio-sa cacciage n'ata vota 'a capa, mmano teneva nu pettene stritto. "Aggiu liggiuto nu titolo ncopp' 'o Matino, diceva 'Trombi dopp' 'a strazeneca. Ammagari. Ne sapisseve niente?". "Sisinè, io spanteco e

tu me parle d'ammore - s'allamentaje 'o Raggiuniere - Arricuordete, quando se pazzea s'ha da essere serie". "Pe' grazia 'e Ddio i' seria nun so' stata maje" 'a chiudette Sisinella, tiranno cu nu sciato 'a panza 'a dinto e 'o pietto 'a fora. 'O pietto nun ne teneva abbisogno.

© RIPRODUZIONE RISERVATA



Concessionaria di Pubblicità

PER LA TUA PUBBLICITÀ PUOI
CONTARE SUI NOSTRI NUMERI

ROMA	06. 377081	MESTRE	041. 5320200
MILANO	02. 757091	ANCONA	071. 2149811
NAPOLI	081. 2473111	LECCE	083. 22781

segreteriacentrale@piemmeonline.it - segreteriacentrale@piemmeonline.it
www.piemmeonline.it



farmacie notturne

a cura della Piemme spa

• In città

VOMERO - ARENELLA

FARMACIA ALFANI
Via Cilea 122-Tel. 081/5604582
APERTA ANCHE DI NOTTE
ORARIO CONTINUO

PIANURA

Farmacia PETRONE
(Farmacie Internazionali)
Via San Donato, 18/20
Tel. 081/7261366

**PER LA PUBBLICITÀ
IN QUESTA RUBRICA**

RIVOLGERSI A:
PIEMME
CENTRO DIREZIONALE - ISOLA B5 - 80143 NAPOLI
Tel. 081 2473205
e mail: ciro.sorio@piemmeonline.it

Farmacia CANNONE
Via Scarlatti, 79/85 (P.zza Vanvitelli)
Tel. 081/5781302 - 081/5567261
SEMPRE APERTI 24 ORE TUTTO L'ANNO

Farmacia DE TOMMASIS
24 ORE TUTTO L'ANNO
TUTTI I GIORNI DELL'ANNO COMPRESO I FESTIVI
P.zza Muzi, 24 Tel. 081/5783571
www.detommasis.it
Consegna a domicilio fino alle 21.30

Voglia di normalità

Covid, rivoluzione turismo: assicurazioni e mezzi green

LE TENDENZE

Gennaro Di Biase

La rivoluzione del turismo nel post-Covid. Partono da Napoli, precisamente dalla Borsa Mediterranea del Turismo (prima fiera italiana in presenza dopo il blocco del settore), le novità delle vacanze dopo e oltre il virus. Dall'eco-tourism al boom di assicurazioni: sono diversi gli spunti e gli input arrivati dagli stand dell'evento allestito alla Mostra d'Oltremare, inaugurato dal ministro del Turismo Garavaglia venerdì e che si chiuderà oggi. Cambiano i desideri dei vacanzieri e si rimodulano le offerte degli operatori: si trasforma il turismo a Napoli e da Napoli, ma restano le criticità del settore dopo un anno e mezzo di stop.

ECO-TOURISM E ISOLAMENTO

“Undertourism” (promozione di destinazioni meno sovraffollate), “turismo di prossimità”, “vacanza ecosostenibile”, “prenotazioni last-second”, “stagione allungata fino a novembre”. Questi e altri vocaboli del presente e del prossimo futuro si ascoltano tra i padiglioni della Mostra. Tantissimi gli eventi e le discussioni andate in scena in queste ore (con oltre 300 espositori e 120 buyers coinvolti alla Bmt 2021). Per raccontarne alcuni, partiamo ad esempio dallo «scooter elettrico»: «Tanti turisti stanno esprimendo la preferenza di non utilizzare veicoli inquinanti - spiega Carmine Rota della Emobi - li abbiamo già testati in città, a ridosso di via Partenope, dove abbiamo una postazione di bici elettriche. Gli stranieri hanno apprezzato molto lo scooter elettrico, per girare meglio i vicoli, potendo contare su una libertà maggiore di gestire la propria promenade. Nelle grandi capitali europee ci sono già i saliscendi ad hoc sui marciapiedi. Sul successo dello scooter elettrico incide anche la questione dell'isolamento: i vacanzieri accolgono con favore l'idea di evitare bus condivisi». Non sono pochi, infatti, i tour dei vicoli in bici avvistati ai Decumani nelle ultime settimane. La novità è anche il ritorno ai luoghi

►Borsa Mediterranea, gli operatori
«Ecco le nuove richieste dei visitatori»



JELINIC (FIAVET)
«SEGNALI DI RIPRESA
MA SIAMO LONTANI
DAI DATI DEL 2019
CI SIAMO MOSSI
IN RITARDO»

scendi ad hoc sui marciapiedi. Sul successo dello scooter elettrico incide anche la questione dell'isolamento: i vacanzieri accolgono con favore l'idea di evitare bus condivisi». Non sono pochi, infatti, i tour dei vicoli in bici avvistati ai Decumani nelle ultime settimane. La novità è anche il ritorno ai luoghi

►Boom di polizze per il rischio virus
chi viene a Napoli vuole più garanzie

vicini: altro grande tema della vacanza 2021 è infatti il «turismo di prossimità», come ricordato più volte dallo stesso Angelo de Negri, fondatore della Bmt. Gli italiani stanno scoprendo l'Italia, nel post-Covid, specialmente i luoghi «isolati». E in questo senso dell'isolamento vanno letti i boom di vendite delle imbarcazioni e il successo di location come il Trentino: «Non ci sono i dettagli sul ritiro, ma di certo il Napoli verrà a Dimaro dal 15 al 25 luglio, e sono previste due amichevoli - spiega Diego

Decarli, operatore della Val di Sole e responsabile del ritiro - La ripartenza del Trentino coinciderà con la ripresa del turismo da Napoli».

ASSICURAZIONI

Uno dei trend più significativi della Bmt riguarda il desiderio di cautelarsi da parte dei turisti, dopo gli stop improvvisi dei flussi e le chiusure dei confini dell'ultimo anno e mezzo. «La domanda di assicurazioni è cresciuta e crescerà - spiega Palmira De Luca di Ergo Assicurazione Viaggi - il 60% di chi parte sta

scegliendo di assicurarsi. Nel pre-Covid, invece, a optare per la polizza era il 30-40% dei viaggiatori: tanti vacanzieri hanno paura della cancellazione e di quello che può succedere in loco (contagio da Covid o altre malattie)». Ultimo ma non ultimo, resta la crisi: Ivana Jelinic, presidente nazionale di Fiafet, fa luce su alcuni nodi irrisolti nella ripartenza italiana: «Questo è l'anno del mare e del turismo domestico - osserva - Le persone hanno ancora timore che le regole possano cambiare da un momento all'altro. Anche sul green-pass restano dubbi: la piattaforma sarà attiva solo dal primo luglio e l'efficienza del sistema è da testare. Almeno il 30% dell'utenza non si muoverà per timore. Un 25% resterà a casa per ragioni economiche. Ci sono segnali di ripresa, ma siamo lontani dal ritorno alla normalità, e purtroppo Paesi come Grecia, Spagna e Malta si sono mossi prima, rubando fette di mercato turistico internazionale all'Italia. Nel mondo delle agenzie di viaggio e tour operator, nel 2019, c'erano 84mila lavoratori. Oggi si rischia una riduzione del 40% di impiegati».

© RIPRODUZIONE RISERVATA

L'assemblea di Fratelli d'Italia

«Settore strategico in città: va subito rilanciato»

«Sostenere le imprese e il lavoro agevolando le aziende e abbassando la tassazione sul costo del lavoro; facilitare una promozione turistica centralizzata che mettendo a sistema tutte le regioni dia risalto al brand Italia; risolvere il problema delle infrastrutture che penalizzano il Sud»; sono le proposte del coordinamento dell'Assemblea nazionale sul

Turismo, organizzata a Napoli dal dipartimento Turismo di Fratelli d'Italia. «Visitare l'Italia è uno dei primi tre desideri espressi dai viaggiatori altospendenti di tutto il mondo. E Napoli, in Italia, è la destinazione turistica in grado di offrire la proposta più ampia senza i limiti della stagionalità. Ciò malgrado il numero di presenze turistiche

in città si ferma a 3 milioni e 700mila (nel 2019), rispetto ai 30 milioni di Roma. Questo perché il turismo non è mai stato considerato la grande risorsa di Napoli. Ora serve una scossa» dice a tal proposito Luca Ferrari, dirigente nazionale del Dipartimento Turismo di Fdi e responsabile organizzazione a Napoli.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Calcio e glamour, presentato il 40° Meeting Estate: Incontri Internazionali sui Temi del Calcio

Nella suggestiva sede dello Stadio di Domiziano in piazza Navona a Roma è stato presentato Oikoumene (Ecumene), il progetto del Comitato Nazionale Italiano Fair Play per la riconciliazione dell'Area Mediterranea e la «ripartenza» della società attraverso il binomio «sport e cultura».

In particolare è stato registrato l'impegno primario nel progetto della Regione Campania, con il Comune di Ariano Irpino, già con-

cretamente attivo con la programmata «conferenza nazionale: Hirpinia punto di partenza e di arrivo». La Città di Napoli, nonché di Ischia e Lacco Ameno, con il tradizionale 40° Meeting Estate e Montecalvo Irpino che ospiterà il 16° Pianeta Donna. Analogamente sono attivate altre realtà dell'Abruzzo (Loreto Aprutino) e della Puglia, con le iniziative tra Foggia e Taranto, oltre alle iniziative dell'Associazione Italia - Israele. Molte le note di apprezzamento, tra cui quella del Presidente del CONI,

Giovanni Malagò.

Durante la conferenza stampa sono intervenuti il presidente nazionale del Comitato Fair play: Ruggero Alcanterini, l'ideatore del «Passaporto per il «Fair Play Capitale della cultura» Rino Testa, l'assessore e il consigliere del Comune di Ariano Irpino Michela Cardinale e Gb Capozzi, il presidente di AGI Sport dott. Ciriaco Puopolo, il delegato di Sport Management Italia dott. Filippo Mincione, il delegato di Media Live dott. Luigi Castaldo e il presidente del Comitato Fair Play

calcio italiano»

Affiancano l'evento le principali istituzioni sportive e culturali, le Istituzioni Pubbliche, a partire dal Comune di Lacco Ameno di Ischia. Offrono, inoltre, il proprio supporto all'evento: l'AGI SPORT- Associazione Giuristi Italiani per lo Sport, la prestigiosa Associazione nazionale «AVVOCATI CALCIO», il C.N.I.F.P. (Comitato Nazionale Italiano Fair Play),

Associazione Benemerita, dal CONI. Prestigiosa anche la partecipazione dell'A.I.C., Associazione Italiana Calciatori, che patrocina il «Premio Talenti D'Italia», delle Edizioni Panini, con la mostra dedicata ai 60 anni delle Figurine, dell'Associazione Italiana Arbitri al suo 110° anniversario, e degli importanti media quali Rai, Skysport, Il Mattino, etc e di tanti, tantissimi amici del mondo dello sport e dello spettacolo.

Imprese & Territori

Lavoro/1

Tensione fra gli autonomi dopo la morte del sindacalista —p.16

Lavoro/2

Amplifon, 160 assunzioni di giovani in arrivo —p.16



DIESSE DIAGNOSTICA INVESTE

In costruzione il più grande stabilimento italiano nella diagnostica: è quello di DIESSE Diagnostica guidata da Massimiliano Boggetti a Montegrignone. Investimento da 20 milioni. www.ilsole24ore.com



Commercio, il recupero del 3,8% non colma il baratro del 2020

Confcommercio

Sangalli: «Gli interventi pubblici dovranno ridursi ma serve gradualità»

Giorgetti: «Il +5% del Pil potrebbe essere raggiunto. A fine 2022 i livelli pre crisi»

Enrico Netti

Uno shock che ha bruciato 126 miliardi di euro di consumi, l'11,7% in meno rispetto al 2019. Questo il conto che la pandemia presenta al commercio che vede entrare negli annali il 2020 come il peggiore anno dell'Italia repubblicana. Campagna vaccinale e una Penisola bianca supportano una ripresa della spesa che si preannuncia abbastanza tonica: +3,8% nel 2021. Questi i dati chiave del report «Consumi 2019 - 2021» presentato ieri alla Giunta di Confcommercio con la presenza in streaming di Giancarlo Giorgetti, ministro dello Sviluppo economico. «Il 2020 ha registrato il peggior dato dal secondo dopoguerra. Un dato su cui pesa la riduzione di circa il 60% della spesa dei turisti stranieri» segnala Carlo Sangalli, presidente di Confcommercio. Il blocco dei viaggi nell'estate 2020 ha fatto mancare 27 miliardi di spesa dei vacanzieri, di cui 23 concentrati prevalentemente nelle regioni del Centro-Nord, Lazio e Toscana in testa.

A livello nazionale la spesa procapite è calata di oltre 2mila euro rispetto al 2019. Un salto nel passato che porta il calendario dei consumi al 1995. I cali maggiori della spesa procapite sono stati registrati nel Centro-Nord mentre il Sud nel complesso ha resistito meglio nei mesi dell'emergenza.

Nella seconda parte di quest'anno si gioca la partita della ripresa. Secondo il report dell'Ufficio studi Confcommercio negli ultimi due mesi l'allentamento delle restrizioni e le riaperture dei negozi hanno fatto crescere del 14,2% i consumi a mag-



Chiusi per Dpcm.

I negozi nei centri commerciali sono stati tra i più colpiti dai vari Dpcm che negli ultimi 15 mesi hanno imposto la chiusura obbligatoria delle attività no food

gio consolidando un recupero del Pil al +2,9% a giugno. Non si riuscivano a recuperare tutte le perdite soprattutto se non ripartirà il turismo internazionale mentre la spesa procapite non riuscirà a recuperare nemmeno un terzo delle perdite accumulate durante la pandemia. Nel suo intervento Giancarlo Giorgetti, ministro dello Sviluppo economico, prevede che il 5% di crescita del Pil «se tutto va bene potrebbe essere raggiunto. Ma solo alla fine del 2022 torneremo ai livelli pre crisi».

Il presidente di Confcommercio per fare ripartire i consumi chiede «una stagione di robuste politiche attive fondate sulle competenze e sui servizi pubblici e privati per l'impiego di qualità - spiega Sangalli -. Resta ferma l'esigenza di un recupero strutturale di flessibilità sul versante dei rapporti di lavoro». In altre parole un no a una manovra sulle imposte. «Va certamente ridotto il cuneo fiscale sul lavoro, ma la questione non può risolversi nello scambio tra meno imposte dirette e più imposte indirette - dice rivolto alla Giunta -. La via maestra è nota: contrasto e recupero di evasione ed elusione insieme al controllo della spesa pubblica. E naturalmente un'equa glo-

bal tax (la web tax ndr). I tempi sembrano ormai maturi».

Con le imprese del commercio che stanno cercando a fatica la via della ripartenza Giorgetti apre a una boccata d'ossigeno per le aziende. «La vicenda relativa alle cartelle esattoriali deve trovare un temperamento sulle sanzioni, credo che il Parlamento stia provvedendo a un rinvio - anticipa -. Ma anche per tutti gli accertamenti che verranno dobbiamo immaginare una sorta di ammortamento su tutto quello che si è accumulato come debito in questo anno e mezzo. Non può essere richiesto alle attività imprenditoriali che escono faticosamente dalla crisi la pronta onorabilità dei debiti».

Si chiama Pnrr la via della ripartenza che dovrà «risolvere, nel nostro Paese, i nodi strutturali di lungo periodo e rilanciare un processo di crescita in affanno da almeno un ventennio - ricorda Sangalli che rivolgendosi a Giorgetti aggiunge -. Per questo, caro Ministro occorre un confronto più continuo e strutturato con le parti sociali, a partire dal Tavolo di partenariato previsto nell'ambito della governance del Piano».

enrico.netti@ilsole24ore.com

© RIPRODUZIONE RISERVATA



CARLO SANGALLI
Presidente
di Confcommercio



GIANCARLO GIORGETTI
Ministro
dello Sviluppo
economico

Cuneo accelera sulla cultura d'impresa

Alba capitale

Mauro Gola confermato dall'assemblea alla guida di Confindustria Cuneo

Filomena Greco

Concetti come la responsabilità sociale d'impresa, il progresso in nome del lavoro e della produzione, la capacità di produrre cultura industriale e modelli di sviluppo, da queste parti, sono cose concrete. È la città di Alba, capitale della Cultura d'impresa, ad ospitare l'assemblea di Confindustria Cuneo che ha confermato alla guida, per il prossimo biennio, il presidente Mauro Gola. «Il racconto d'impresa non è solo un amarcord, ma l'occasione per una forte spinta migliorativa dell'impresa stessa».

Impresa riformista, umanesimo industriale sono le parole utilizzate dal presidente Gola in apertura dell'assemblea chiusa dal presidente di Confindustria Carlo Bonomi. «La provincia Granda - sottolinea Bonomi - ha ottenuto un grande riconoscimento con Alba Capitale. Fare impresa è fare cultura e sviluppo e le fabbriche italiane sono qualcosa di unico». La chiave, aggiunge, è l'idea di comunità. «Serve - conclude Bonomi - un patto per l'Italia e una partnership forte tra pubblico e privato. Il futuro dipenderà da quello che progetteremo oggi».

La logica del confronto e dello scambio con il territorio ha caratterizzato il «modello Cuneo», provincia che vanta un grado di internazionalizzazione, come emerso dall'ultimo quaderno pubblicato dalla Fondazione Crc sull'economia della provincia, alto: i volumi delle esportazioni locali per ad-

detto, pari a 108mila euro, superano la media nazionale (95mila euro). Grandi multinazionali, come Ferrero o Michelin, accanto imprese profondamente radicate sul territorio, con specializzazioni produttive diverse, dalla meccanica all'automotive, senza dimenticare agroalimentare e vino. Cuneo ha saputo costruire un modello di sviluppo molto particolare, nel quale pesa l'ingegno industriale accanto alla capacità di fare sistema, nonostante i limiti legati ad esempio alle carenze infrastrutturali. Ebbene questo modello ha ancora sfide da cogliere anche sul fronte dell'internazionalizzazione se è vero che la propensione all'export rimane ancora limitata con il 50,3% delle esportazioni fatto da 28 realtà, il 2% delle imprese.

Nuove sfide dunque, nel pieno di una transizione insieme digitale e tecnologica. «Le imprese sono nel pieno della trasformazione tecnologica, ne devono sperimentare forme e strumenti di governo

- dice il presidente Gola - per ridefinire la competitività sui mercati locali e globali, ma anche per ridefinire la propria legittimazione sociale, come soggetti protagonisti di un futuro migliore per la collettività» ha sottolineato il presidente di Confindustria Cuneo che ha aperto il dialogo sull'economia e sul ruolo delle imprese portato avanti da Paolo Mieli, Massimo Giannini direttore de La Stampa, da Fabio Tamburini, direttore del Sole 24 Ore, da Massimo Giletti. Gli indicatori economici a Cuneo - oltre 1.100 le imprese associate a Confindustria - evidenziano un rimbalzo rispetto all'anno nero della pandemia, che ha generato una perdita di prodotto interno lordo di quasi il 7%. Una ripresa a V guidata dalla manifattura con la produzione industriale in recupero di oltre il 5% nel primo trimestre e le esportazioni che risalgono di quasi il 6%.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

PANORAMA

TURISMO

Invitalia, strumenti e nuovi incentivi per le imprese turistiche

Due gli strumenti disponibili per sostenere la nascita e lo sviluppo di nuove imprese, in particolare per il turismo. «Cultura Crea», «On», ma altri operano a più ampio spettro e coinvolgono anche i mondi della cultura e del turismo come «Smart & Star Italia» per l'innovazione e «Resto al Sud» per le Pmi: sono queste le cassette degli attrezzi di cui dispone Invitalia e che possono dare sostegno ancora a nuove imprese.

Se ne è discusso in occasione del convegno, che si è svolto ieri nella giornata inaugurale della XXIV edizione della Borsa Mediterranea del turismo. La Bmt è stata inaugurata dal ministro del Turismo, Massimo Garavaglia. «La prima fiera in presenza - ha detto il ministro - è una grande emozione vedere gli operatori ai tavoli vendere l'Italia nel mondo».

L'incontro dedicato agli incentivi alle imprese è stato promosso da Netcoa (associazione di categoria per la creazione e lo sviluppo di impresa che rappresenta le pmi e le startup innovative). Vi hanno preso parte Massimo Calzoni e Vittorio Fresca di Invitalia, Nicola Scotto di Carlo del Museo Civico di Procida; Paolo Iorio, del Museo Correale di Sorrento; Francesco Ripa, di Netcoa; Raffaello Dinacci, presidente del Laboratorio Cultura Innovazione Impresa; Angelo De Negri per la BMT.

«Invitalia non si limita a svolgere un ruolo di erogatore di incentivi, non è solo un bancomat di finanza pubblica, ma vuole erogare servizi di assistenza e accompagnamento alle nuove imprese», ha detto Massimo Calzoni, coordinatore dell'area Promozione networking di Invitalia.

«Cogliamo grande curiosità dei giovani per gli incentivi alle nuove imprese e un forte interesse per conoscerne il funzionamento - dice Raffaello Dinacci vice presidente di Netcoa - Da qui nasce la volontà di fornire indicazioni e assistenza. Solo in Campania abbiamo registrato in pochi mesi 620 candidati all'ascolto in varie occasioni di orientamento imprenditoriale».

Le iniziative di Netcoa continuano nell'ottica del supporto al territorio che è la base dei programmi e progetti del Laboratorio Cultura Innovazione Impresa che con la propria opera costante di valorizzazione e la collaborazione dei propri partner promuove e divulga le azioni e le misure di Invitalia.

Numerose le esperienze citate. La startup «Upzyou», a esempio, che invita ospiti di alcuni alberghi a sacrificare la pulizia in camera di una notte per destinare risorse a progetti di rimboschimento, grazie all'utilizzo di una piattaforma tecnologica e di un algoritmo. Oppure «Immersive», seguita da Netcoa, che sviluppa modelli virtuali con un algoritmo attivo per il miglioramento dei luoghi di lavoro.

—V.V.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

ACCIAIERIE D'ITALIA

Ex Ilva, nuova protesta dell'indotto a Taranto

Le aziende dell'indotto ex Ilva associate a Confindustria Taranto martedì 22 giugno faranno una dimostrazione, a partire dalle ore 9, davanti alla direzione dello stabilimento Acciaierie d'Italia per «affermare la centralità dello stabilimento siderurgico, sulle cui sorti incombono le imminenti decisioni del Consiglio di Stato» sull'ipotesi di fermata dell'area a caldo. Per le imprese, «non si può cancellare con un colpo di spugna uno stabilimento che rappresenta la storia della città, che caratterizza da 60 anni il tessuto economico-produttivo di Taranto e della sua provincia e che ha distribuito ricchezza per almeno tre generazioni». Né è possibile, aggiungono, «consentire che continui a marciare con le stesse logiche che lo hanno sostenuto finora: occorre intervenire per una riconversione e per far questo esistono risorse e metodologie ben definite, volontà condivise anche dallo stesso stabilimento e progetti già in itinere». Le imprese dell'indotto «da tempo chiedono invano al Governo di essere ascoltate». Intanto, ieri sera, Acciaierie d'Italia ha fatto sapere che si è conclusa con esito positivo l'attività di audit da parte dell'ente accreditato IGQ (Istituto Italiano di Garanzia della Qualità) per il rinnovo della certificazione.

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Nel turismo è riposta la rinascita economica

Nel turismo è riposta la rinascita economica
di Katiuscia Laneri

A conclusione della Borsa Mediterranea del Turismo, prima fiera del settore in Italia post lockdown, svoltasi come di consueto alla Mostra d'Oltremare di Napoli si tirano le somme sull'andamento del settore nonostante la pandemia.

Si tratta di stime incoraggianti (in foto il workshop incoming con i migliori buyers internazionali selezionati dall'ENIT), dopo un anno di incredibile sofferenza, confermate anche dal ministro Massimo Garavaglia intervenuto alla kermesse degli operatori turistici.

Secondo l'indagine Demoskopika realizzata in collaborazione con l'Università del Sannio, oltre la metà degli italiani (53,4%) ha già la valigia pronta.

Il Lazio, in termini di flussi turistici, riscuote per l'indagine un livello di interesse medio-alto con la previsione di 2,6 milioni di arrivi (+11,6%) e 8,5 milioni di presenze (8,5%).

L'8,2% di italiani, del 46% che non andrà in vacanza, ha dichiarato che la scelta è dovuta 'per impossibilità economica'.

Ottimismo anche dall'indicatore dei consumi Confcommercio che segnala, a maggio 2021, un incremento su base annua del 14,2%.

Si conclude BMT, prima fiera del turismo in presenza del 2021

Una prima dose per la ripartenza del turismo. Si vedranno nelle prossime settimane e poi nei mesi a seguire i benefici dovuti alla somministrazione di fiducia a cui, in epoca di vaccini, è stato sottoposto il comparto turistico nei tre giorni di lavori della BMT, Borsa Mediterranea del Turismo che si è conclusa domenica 20 giugno alla Mostra d'Oltremare di Napoli, prima fiera del turismo in presenza del 2021.

Un rito che è tornato a ripetersi con giudizi positivi anche sulla volontà dell'organizzatore Angioletto de Negri nel portare avanti la manifestazione, spostata dalla primavera all'estate pur di dare la possibilità alle imprese del settore di tornare a confrontarsi in presenza per far ripartire il turismo in Italia.

"Mi hanno definito determinato, eroe ma soprattutto pazzo per aver perseverato nel voler portare a compimento la ventiquattresima edizione della BMT - racconta de Negri - Nel resoconto personale metto soprattutto la gratitudine dei miei colleghi del turismo per aver ridato speranze di ripresa e aver anche rimosso il blocco psicologico nella frequentazione delle fiere, a beneficio anche delle altre manifestazioni".

Il senso di BMT 2021 sta anche nella forza degli operatori turistici che hanno rivendicato le promesse del Governo, rappresentato a Napoli dal Ministro del Turismo Massimo Garavaglia che ha aperto la manifestazione proponendo di prolungare a 3 anni la decontribuzione per le aziende del turismo e non limitarla al solo 2021.

Un'edizione della BMT balneare, ma nel corso della quale sono state diverse le novità. La prima è stata l'apertura all'esterno con lo spazio Open Air nel parco della Mostra d'Oltremare. Poi la buona partecipazione di buyer stranieri, nonostante le difficoltà negli spostamenti, con notevole soddisfazione dei supplier italiani. Nutrita anche la presenza di Regioni italiane. Sono state numerose quelle che sono tornate a BMT a distanza di qualche anno per mettere in vetrina l'offerta di Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania, Valle d'Aosta, Veneto, Friuli, Trentino, Toscana, Piemonte e Lombardia.

"La maggiore presenza delle regioni e la maggiore affluenza di supplier ed il successo dei quattro workshop Incoming - sottolinea de Negri - sono state viste con interesse e anche con emozione dal Ministro Garavaglia che in questa partecipazione ha letto chiari segnali della ripartenza e ripresa del turismo in Italia".

In particolare, i supplier, che ai workshop hanno portato le rinnovate proposte per l'Italia, hanno tracciato un bilancio positivo delle trattative, "con un ritorno della voglia di Italia in realtà mai sopita ma che necessitava solo di una spinta per rianimarsi. Cosa che in BMT è effettivamente accaduta".

Segnali positivi che de Negri si augura di poter replicare con soddisfazione ancora maggiore nell'edizione 2022 di BMT, in programma a marzo del prossimo anno, nelle sue date tradizionali.

PLF - Passenger Locator Form: come compilare il modulo EU d PLF per entrare in Italia

Aperto il nuovo Montescudaio Village in Val di Cecina

La Borsa Mediterranea del Turismo risveglia il Sud

La prima fiera dopo la riapertura. Il green pass e le tendenze dei viaggi nel nostro bacino.

Emozione per una fiera che segna la ripartenza di un settore economico fondamentale per l'Italia quale è il turismo e l'impegno ad essere a fianco degli operatori, da sostenere con misure oltre la logica del sussidio a fondo perduto. Così, in sintesi, il ministro del Turismo Massimo Garavaglia che questa mattina ha inaugurato alla Mostra d'Oltremare di Napoli la ventiquattresima edizione della BMT – Borsa Mediterranea del Turismo.

La Calabria sta presentando il progetto “Calabria Terra dei Padri” che culminerà nel 2023 con il “giubileo dei calabresi”. Gli eventi saranno guidati da Lucio Presta. 'Terra dei Padri' nasce dall'analisi del fenomeno del turismo di emigrazione, o turismo genealogico, che sta mostrando segnali di rapida espansione negli ultimi anni. Il progetto ha l'obiettivo di dedicare un intero anno solare (gennaio-dicembre) al tema del ritorno fisico dei calabresi sparsi nel mondo, facendo leva sul senso di orgoglio e sul desiderio di conoscere le proprie radici più profonde, familiari e culturali. Il piano prevede: azioni pubbliche di sostegno all'internazionalizzazione, attraverso cui costruire una comunicazione omogenea del progetto 'Terra dei Padri,' per valorizzare l'immagine della Calabria.

LE REGIONI – La Calabria punta al ritorno dei calabresi nel loro luogo d'origine da tutte le parti del mondo. La Sicilia invece lancia per BMT 2021 la campagna “See Sicily”.

Basterà cliccare sulla pagina <https://www.visitsicily.info/seesicily/> e contattare una delle agenzie di viaggio o tour operator convenzionati ed elencati sul sito per poter usufruire di 1 notte gratis ogni 3 di pernottamento; nel pacchetto See Sicily si potrà inoltre includere escursioni, immersioni, servizi di guida o di accompagnamento, ingressi gratuiti ai 'luoghi della cultura' e, da ottobre, sconti sulle voli.

'Con un investimento di 75 milioni di euro -dichiara l'assessore al Turismo, Sport e Spettacolo, Manlio Messina- puntiamo a rilanciare un anno reso molto difficile dall'emergenza sanitaria'. 'Ad oggi abbiamo già acquistato quasi 200.000 posti letto, oltre 70.000 servizi di escursione e 10.000 servizi di guida e immersioni; ulteriori servizi -conclude l'assessore- saranno messi a disposizione dei turisti grazie alle riaperture delle procedure già in atto'.

L'intervento See Sicily prevede, inoltre, un'importante campagna di comunicazione che andrà in onda su tutte le maggiori TV italiane, coprendo inoltre le maggiori testate nazionali e internazionali, i social e il web con innovative campagne di promozione. Insieme ad Itaca, l'agenzia di Milano che ci ha aiutato a costruire il piano di comunicazione, abbiamo scelto 4 testimonial, tutti siciliani, e girato i video in location evocative e rappresentative delle bellezze siciliane. Eleonora Abbagnato, Colapesce e Dimartino, Nicole Grimaudo e Carlotta Ferlito copriranno diverse tipologie di target per invitare i futuri turisti a venire in Sicilia.

Nell'Italia in vetrina alla BMT di Napoli, luci accese sul Veneto che, in vista di una stagione definita come quella del turismo di prossimità, mette in vetrina un'offerta molto diversificata. Aspettando la borsa del turismo, Federico Caner, assessore regionale al Turismo, anticipa le caratteristiche della proposta del territorio e fa il punto sulle strategie legate alla sicurezza post covid.

'Il Veneto può contare su una varietà straordinaria di destinazioni turistiche: città d'arte, mare, montagna, lago, terme, ambienti ricchi di fascino come il Delta del Po, l'area Pedemontana e le Colline del Prosecco. Un'offerta così ampia di vacanza e di escursioni, in un periodo in cui viaggiare in posti lontani è tutt'altro che semplice, rappresenta un'opportunità estremamente interessante per il mercato interno, regionale e nazionale, e per quello dei Paesi a noi vicini, come quelli di lingua tedesca. Il Veneto a 'portata d'auto' è una meta appetibile per un pubblico vasto, ma anche esigente. Già nell'estate del 2020, pur in presenza della pandemia e nonostante le gravi perdite complessive subite dalle nostre destinazioni, il Veneto ha registrato un aumento degli arrivi di turisti italiani rispetto all'anno precedente: nei prossimi mesi contiamo di fare ancora meglio.

'Nella nota di aggiornamento di bilancio di settembre vedremo un Pil che cresce rispetto alle previsioni, questo vuol dire che sono ripartiti anche i servizi e quindi il turismo. Ci sono due elementi importanti di cui tener conto: il piano di vaccinazioni che va molto bene e quindi si riparte e non si richiude come l'anno scorso. E poi c'è il ritorno degli stranieri, certo non tutti quelli del 2019 ma con una percentuale che ci auguriamo sempre più crescente. Il dato importante – ha aggiunto il Ministro – è che i turisti ritornano già nel 2022 e non nel 2023 o 2024 come si prevedeva all'inizio di quest'anno'.

Per aiutare la ripartenza e la crescita, il Governo è intervenuto fissando nuove regole: 'Abbiamo deciso di riaprire il settore delle fiere il 15 giugno e ciò ha consentito di fare la prima fiera del turismo qui a Napoli. Il turismo è il settore che occupa più giovani e più donne e quindi in particolare al sud la ripartenza del turismo va nella giusta direzione. Abbiamo bisogno di lavoro soprattutto per i giovani e le donne e al sud. Quindi questo è un grande segnale proprio per il sud.

Se non ripartiva il settore delle fiere l'Italia mandava in fumo 40 miliardi di euro, ora toccherà ai congressi, al turismo sportivo

La Borsa Mediterranea del Turismo risveglia il Sud

ed a tutte le altre forme di turismo'.

Sul Recovery, Garavaglia ha spiegato agli operatori che al settore turistico sono riconosciuti nello specifico 2,4 miliardi di euro che diventano circa 5 con l'effetto leva e buona parte sono finalizzati al miglioramento della qualità delle nostre strutture. Nella cultura inoltre sono finanziati i treni storici e i cammini che sono turismo così come per le infrastrutture ce ne sono parecchie anche il sud.

Fra gli interventi del Governo c'è anche la decontribuzione per chi rientra dalla cassa integrazione. 'Abbiamo bisogno di far lavorare la gente e non lasciarla a cassa integrazione e questo aiuta a farla tornare al lavoro. La decontribuzione vale solo per il 2021 per una questione tecnica ma la mia intenzione estenderla ai prossimi tre anni. Verrà proposta in legge di bilancio perché secondo noi questo il modo migliore per aiutare la ripartenza. Vogliamo estenderla anche agli stagionali'.

Sul green pass che consentirà di riaprire ai flussi turistici il ministro ha spiegato che l'accordo non era scontato: 'Normalmente in Europa la decisione avrebbe richiesto due anni, non era scontato ma ora finalmente abbiamo le regole chiare per risolvere quello che all'inizio dell'estate era un problema'.

Infine, uno sguardo ai prossimi mesi: 'Quest'anno riusciremo a recuperare un po' di flussi ma non tutto quindi dobbiamo allargare il più possibile la stagione. Più si sta aperti meglio è'. Approfittiamo del fatto di esser in Italia e poter lavorare tutto l'anno. Il ministero è a disposizione per campagne e tutto quello che può servire, non solo nel tempo ma anche nello spazio, ossia in tutte le nostre regioni'.

IN FIERA IL GOTHA DELLE ISTITUZIONI E DEL TURISMO

L'entusiasmo in fiera era comunque palpabile e l'arrivo del ministro è stato accolto dalla folla delle grandi occasioni. In prima fila l'assessore al Turismo della Regione Campania Felice Casucci ed il sindaco di Napoli Luigi De Magistris oltre al presidente della Camera di Commercio di Napoli Ciro Fiola, ai vertici di Astoi, FTO, Fiavet e Aidit e al direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022 Agostino Riitano insieme a Leonardo Massa country manager di MSC Crociere e Annalisa Areni, Regional Manager Sud di UniCredit, storici partner della BMT. Una presenza massiccia, di autorità ma anche di operatori di settore che il patron Angioletto de Negri ha paragonato ad una riunione di una famiglia che non si incontrava in presenza da troppo tempo e che ora ha voglia di rinsaldare i ponti dei rapporti lavorativi.

Tre i padiglioni occupati dai circa 300 espositori che quest'anno trovano spazio anche nei viali antistanti i padiglioni per una versione Open Air della manifestazione. 145 i buyers che parteciperanno complessivamente ai quattro workshop del prodotto Incoming.

TURISMO E CAMPIONI DELLA SOSTENIBILITÀ

Novità della BMT 2021 sono i riconoscimenti per i 'campioni della sostenibilità', le realtà che si sono distinte per progetti specifici di responsabilità sociale nel settore turismo. MSC Crociere, Comunità Montana Monti Lattari, Databenc, Rete Destinazione Sud e Marina di Arechi saranno proclamate 'CSRMed Ambassador 2021' (la cerimonia alle ore 12 sabato 19 giugno), da Raffaella Papa, presidente di 'Spazio alla Responsabilità', l'organizzazione che ha selezionato i progetti e promotrice del Salone CSRMed, la cui nona edizione è in programma dal 27 al 29 ottobre a Napoli.

Nel programma della seconda giornata della BMT, domani 19 giugno alle ore 11.00 nella sala Mediterraneo è prevista la conferenza 'La Campania riparte, modelli di turismo sostenibile a confronto' con l'assessore regionale al Turismo Felice Casucci, della direttrice generale per le Politiche Culturali e il Turismo della Regione Campania Rosanna Romano, del direttore dell'Agenzia Regionale per il Turismo Luigi Raia e del direttore di Procida Capitale Italiana della Cultura 2022, Agostino Riitano

Garavaglia: "Incoming in ripresa". Ezahya: "Al turismo serve l'estero"

[0] 21 giugno 2021 11:12 | Giuseppe Aloe -->

Il ministro del turismo Massimo Garavaglia a colloquio con il patron della Bmt Angioletto De Negri

Si è chiusa la ventiquattresima edizione della Bmt di Napoli, che ha riaperto le speranze per il mercato del turismo italiano. Molto incisivo il discorso del ministro Garavaglia che ha sottolineato la ripresa dell'incoming e ha voluto mettere in evidenza l'importanza " di aprire i flussi perché ci consente di avere i clienti: il Green Pass firmato dal premier Draghi costituisce un importante fattore di svolta. Non era scontata questa operatività in due o tre mesi, ma avevamo bisogno di regole chiare per riaprire il turismo, oltre a Schengen rientrano Stati Uniti, Canada, Israele e ci stiamo attivando affinché arrivi l'ok per allungare la lista dei Paesi. Dobbiamo intanto iniziare ad allungare la stagione turistica nel tempo e nello spazio. Poi c'è la grande scommessa del recovery: 2,4 miliardi che diventano 5 con l'effetto leva".

Il presidente di Astoi Pier Ezayha

Francamente il punto della ripresa non è ben individuato da Garavaglia, lo ha invece colto perfettamente il presidente di Astoi Pier Ezahya quando ha detto: "Anche se l'Italia registra buoni risultati sul fronte presenze, ci serve l'estero e l'outgoing.

Attualmente possiamo operare su Italia, Grecia e Spagna, ma ricordiamo che questo è solo il 15% del fatturato del turismo organizzato".

Garavaglia ha infine promesso l'allungamento della decontribuzione per chi rientra dalla cassa integrazione "ai prossimi tre anni. Verrà proposta in legge di bilancio perché secondo noi questo il modo migliore per aiutare la ripartenza. Vogliamo estenderla anche agli stagionali".

Si conclude la BMT: vince l'offerta Italia

21 Giugno 2021, 10:15

borse e fiere

Si vedranno nelle prossime settimane e poi nei mesi a seguire i benefici dovuti alla somministrazione di fiducia a cui, in epoca di vaccini, è stato sottoposto il comparto turistico nei tre giorni di lavori della Borsa Mediterranea del Turismo che si è conclusa alla Mostra d'Oltremare di Napoli.

"Un vaccino, questo sì obbligatorio" dichiara con soddisfazione il patron di Progetta, Angioletto de Negri, al termine di un week end che ha riaperto il cuore ai protagonisti del settore turistico. Un rito che è tornato a ripetersi, prima fiera in Italia post lockdown, con giudizi positivi unanimi anche sulla volontà di de Negri nel portare avanti la manifestazione, spostata dalla primavera all'estate pur di dare la possibilità alle imprese del settore di tornare a confrontarsi in presenza per far ripartire il turismo in Italia.

Mi hanno definito determinato, eroe ma soprattutto pazzo per aver perseverato nel voler portare a compimento la ventiquattresima edizione della BMT - racconta de Negri - Nel resoconto personale metto soprattutto la gratitudine dei miei colleghi del turismo per aver ridato speranze di ripresa e aver anche rimosso il blocco psicologico nella frequentazione delle fiere, a beneficio anche delle altre manifestazioni".

Il senso di BMT 2022 sta anche nella forza degli operatori turistici che hanno rivendicato le promesse del Governo, rappresentato a Napoli dal Ministro del Turismo Massimo Garavaglia, "a cui hanno chiesto di quadruplicare le risorse previste da Bruxelles a favore del turismo" fa sapere de Negri che motiva così l'invito: "I sostegni annunciati sono 'acqua che non toglie la sete' di attività ferme da due anni a causa della mancanza di chiarezza del vecchio Governo".

A marzo 2022 si raccoglieranno i frutti di questa edizione della BMT nel corso della quale sono state tante le sorprese. La prima è stata l'apertura all'esterno con lo spazio Open Air nel parco della Mostra d'Oltremare. Poi l'ampia partecipazione di buyers stranieri con notevole soddisfazione dei suppliers italiani ed allo stesso modo la soddisfazione per la nutrita presenza di Regioni italiane. Sono state numerose quelle che sono tornate a BMT a distanza di qualche anno per mettere in vetrina l'offerta di Sicilia, Basilicata, Calabria, Campania, Valle d'Aosta, Veneto, Friuli, Trentino, Toscana, Piemonte e Lombardia.

"La maggiore presenza delle regioni e la maggiore affluenza di suppliers ed il successo dei quattro workshop Incoming - sottolinea de Negri - sono state viste con interesse e anche con emozione dal Ministro Garavaglia che in questa partecipazione ha letto chiari segnali della ripartenza e ripresa del turismo in Italia".

In particolare, i suppliers, che ai workshop hanno portato le rinnovate proposte per l'Italia, hanno tracciato un bilancio positivo delle trattative, "con un ritorno della voglia di Italia in realtà mai sopita ma che necessitava solo di una spinta per rianimarsi. Cosa che in BMT è effettivamente accaduta".

Segnali positivi che de Negri si augura di poter replicare con soddisfazione ancora maggiore nell'edizione 2022 di BMT, in programma a marzo del prossimo anno.

NAPOLI. OGGI TAGLIO NASTRO BMT A MOSTRA D'OLTREMARE

A CERIMONIA GARAVAGLIA E VERTICI SETTORE (DIRE) Napoli, 18 giu. - Parte oggi, per concludersi il prossimo 20 giugno, la ventiquattresima edizione della BMT - Borsa Mediterranea del Turismo, in programma alla Mostra d'Oltremare di Napoli. Alle 11?revisto il taglio del nastro alla presenza del ministro del Turismo Massimo Garavaglia, degli organizzatori, del presidente dell'Enit Giorgio Palmucci e dei vertici di Astoi, Fto, Fiavet e Federalberghi. (Com/Gup/ Dire)

07:32 18-06-21 NNNN

TURISMO. GARAVAGLIA: INAUGURO A NAPOLI PRIMA FIERA IN PRESENZA

"RIPARTIAMO PER NON FERMARCI PIÙ (DIRE) Napoli, 18 gi? "Questa?a prima fiera del turismo in presenza,?na grande emozione vedere gli operatori ai tavoli vendere l'Italia nel mondo. Questo?l segnale della ripartenza, finalmente ci siamo per davvero. Ripartiamo e non ci fermiamo più?Lo ha detto il ministro del Turismo Massimo Garavaglia inaugurando a Napoli la Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a domenica. (Nac/Dire)

11:54 18-06-21 NNNN

COVID. GARAVAGLIA: MASCHERINE HANNO I GIORNI CONTATI /VIDEO

"PIANO VACCINALE A TERMINE IN TEMPI BREVI"

(DIRE) Napoli, 18 giu. - "Sappiamo che anche le mascherine hanno i giorni contati", dice Massimo Garavaglia, ministro del Turismo, intervenuto a Napoli alla cerimonia di apertura della Borsa Meditterrenea del Turismo in corso fino a domenica alla Mostra d'Oltremare.

"Fortunatamente - sottolinea - il piano vaccinale ormai sta andando bene e arriver? termine ragionevolmente in tempo brevi".

(Nac/Dire)

12:09 18-06-21

NNNN

<http://nr1.dire.telpress.it/news/2021/06/18/2021061802014203319.MP4>

TURISMO. GARAVAGLIA: TORNANO STRANIERI, NEL 2022 DATI PRE PANDEMIA

"POSSIAMO GUARDARE CON PIÙ SERENITÀ AL FUTURO" (DIRE) Napoli, 18 giu. - "L'anno scorso abbiamo lavorato più

meno in estate ma poi abbiamo tirato giù la saracinesca.

Quest'anno si va avanti. Tornano un po' di stranieri, certo non

tutti i turisti stranieri che abbiamo avuto nel 2019, ma ritorna

una percentuale che ci auguriamo sia sempre più crescita". Lo

ha detto il ministro del Turismo Massimo Garavaglia, intervenuto

a Napoli alla Borsa Mediterranea del Turismo, in corso fino a

domenica alla Mostra d'Oltremare. "Il dato importante - ha ricordato - che ritornano già nel

2022, e non nel 2023 o nel 2024, come si prevedeva a inizio di

quest'anno. Quindi, possiamo guardare con più serenità al futuro". (Nac/Dire)

13:59 18-06-21 NNNN

PIL. GARAVAGLIA: CRESCE PIÙ DI PREVISIONI E RIPRENDE TURISMO

"MAI SUCCESSO IN NOTA AGGIORNAMENTO SETTEMBRE" (DIRE) Napoli, 18 giu. - "Nella nota di aggiornamento di

settembre vedremo un Pil che cresce rispetto alle previsioni. Che

io sappia non era mai successo nella storia". Cos?assimo

Garavaglia, ministro del Turismo, durante l'inaugurazione della

Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domenica a Napoli. "Va bene la manifattura - aggiunge -, ma riprendono anche i

servizi e riprende il turismo. Questo?l segnale pi?mportante". (Nac/Dire)

14:11 18-06-21 NNNN

FIERE. GARAVAGLIA: SENZA IN FUMO 40 MILIARDI

"SEGNALE PER SUD, TURISMO OCCUPA DONNE E GIOVANI" (DIRE) Napoli, 18 giu. - "Se non ripartiva il settore delle fiere

l'Italia mandava in fumo 40 miliardi di euro". Lo ha spiegato il ministro del Turismo Massimo Garavaglia che oggi a Napoli ha inaugurato la Bmt, prima fiera sul turismo in Italia dopo le restrizioni. "Qui siamo in presenza - ha aggiunto - perch? Il governo ha deciso di aprire. Questo consente di fare la prima fiera del turismo qui a Napoli e poi c'?n gran segnale per il Sud. Il turismo?n settore che occupa pi?ovani e pi?nne e, quindi, in particolare al Sud la ripartenza del turismo va nella giusta direzione perch?oi abbiamo bisogno di lavoro". (Nac/Dire)

14:23 18-06-21 NNNN

--TURISMO. ASSESSORE CAMPANIA: NUMERI PIÙ INCORAGGIANTI DEL 2019

CASUCCI: "SENZA ALTERAZIONI REGIONE PUÒ FARE GRANDI COSE" (DIRE) Napoli, 18 giu. - "Sono stato a Positano due giorni fa, i

numeri sono incoraggianti. In costiera amalfitana e nelle

località del turismo di lusso penso che faremo numeri

significativi e addirittura si prevedono dati superiori quelli

del 2019. Se non intervengono paure che alterano questa

situazione, la Campania può fare grandi cose". Ne è convinto

Felice Casucci, assessore al Turismo della Regione Campania,

intervenuto all'inaugurazione della Bmt, Borsa Mediterranea del

Turismo, in corso fino a domenica alla Mostra d'Oltremare di

Napoli. "La fiera - aggiunge - è un grande abbraccio per il mercato

turistico nazionale e internazionale. Il turismo a distanza non

esiste: il pomodoro del piennolo non si mangia via internet e

noi proprio su questo siamo molto performanti. Questa fiera è un

successo perché la prima che parte ma anche perché fa a

Napoli, un sistema turistico che offre grandi opportunità (Nac/Dire)

15:10 18-06-21 NNNN

TURISMO. NAPPI (LEGA): GARAVAGLIA A BMT NAPOLI SEGNALE RIPARTENZA

"PER LINEA COSTA CAPOLUOGO INTERVENTI RIQUALIFICAZIONE. NOI GI AL LAVORO" (DIRE) Napoli, 18 giu.

- "L'inaugurazione della BMT a Napoli,

alla presenza del ministro del Turismo Massimo Garavaglia,?n

bellissimo segnale di ripartenza per la Campania e per un intero

settore che, pi? tutti, ha sub? le conseguenze della

pandemia. I ministri della Lega continuano a dimostrare grande

attenzione nei confronti del nostro territorio e sostegno agli

operatori seri della filiera di accoglienza della nostra regione,

che con coraggio hanno resistito in questi duri mesi". Cos?Severino Nappi, consigliere regionale e coordinatore cittadino

della Lega a Napoli convinto che "in particolare Napoli meriti un

piano di sviluppo turistico per essere ancora pi?trattiva agli

occhi del mondo intero". "L'intera linea di costa della citt?a bisogno di interventi

di riqualificazione, di implementazione dei servizi e di bonifica

ambientale che la rendano accessibile e facciano diventare il

nostro mare il pi?ande volano di crescita e sviluppo. La Lega?i?l lavoro su questo". (Rec/ Dire)

15:23 18-06-21 NNNN

TURISMO. DOMANI A BMT NAPOLI "PERCORSI" FEDERICO II PER FORMARE GESTIONE

INIZIATIVA REGIONE, GRATIS E ONLINE, IN AZIONI PIANO ANNUALE 2021 (DIRE) Napoli, 18 giu. - In occasione della XXIV edizione della

Borsa mediterranea del turismo alla Mostra d'Oltremare di Napoli,

domani sabato 19, sar?resentato il nuovo programma formativo di

Federica Web Learning: 'perCORSI. Formazione per la gestione del

turismo in Campania', in collaborazione con l'assessorato al

Turismo della Regione Campania e alla Formazione Professionale. L'iniziativa, gratuita e online, rientra nelle azioni previste

dal Piano Annuale del Turismo 2021 della Regione Campania e si

rivolge a tutti i soggetti pubblici e privati che operano nei

diversi settori della filiera turistica all'interno del variegato

territorio campano, un settore duramente colpito dalla gravissima

emergenza pandemica e dallo stop alla mobilit?ondiale. Il programma formativo perCORSI, online dal 18 giugno

(www.federica.eu/federica-pro/percorsi-turismo-campania), mira a

offrire il know-how per riprogettare consapevolmente l'offerta

turistica, il primo passo per ripartire e affrontare al meglio le

sfide del futuro. Intercettare le nuove esigenze di viaggio, i

flussi e la tipologia di turisti?ssenziale per gli operatori

dell'intero comparto turistico. Attraverso i perCorsi del programma, accessibili senza limiti

di tempo da qualsiasi dispositivo, - Turismo Lento: Borghi,

Parchi, Cammini d'Italia; Turismo Sostenibile: Comunit?

Alleanze, Finanziatori; Management e Marketing delle imprese

turistiche; Economia politica del turismo; Imprese culturali e

innovazione sociale; Revenue Management - sar?ossibile scoprire

come diversificare l'offerta turistica riqualificando le aree

interne e i piccoli borghi, favorendo un turismo pi?stenibile

e producendo innovazione sociale sui territori. Attraverso video

e contenuti multimediali saranno analizzati gli aspetti pi?trategici relativi alle dinamiche del mercato turistico e

all'ottimizzazione delle strategie organizzative e di marketing

nei diversi livelli della filiera. (SEGUE) (Com/Rec/ Dire)

15:45 18-06-21 NNNN

TURISMO. DOMANI A BMT NAPOLI "PERCORSI" FEDERICO II PER FORMARE GESTIONE - 2-

(DIRE) Napoli, 18 giu. - "La Campania ha puntato con forza sulla Digital Transformation del territorio, attraverso le infrastrutture fisiche, le piattaforme, i servizi innovativi e le competenze digitali. La piattaforma Federica WebLearning?no dei nostri flagship project per la promozione di ambienti di apprendimento a carattere innovativo, collaborativo e di alta qualit? Cos?'assessora alla Ricerca, Innovazione e Startup Valeria Fascione per la quale "con questa iniziativa a supporto dell'offerta turistica campana, Federica WebLearning si consolida come strumento di raccordo per creare sempre pi?uttuose sinergie tra il sistema dell'innovazione e quello economico-produttivo". "Un'occasione preziosa di formazione altamente qualificata per la gestione del turismo in Campania", dichiara l'assessora alla formazione professionale Armida Filipelli che aggiunge: "dopo la pandemia bisogna ripartire con maggiore consapevolezza delle necessit?he rendono questo settore strategico per l'economia campana, attrattivo e accessibile a tutti". L'assessore al Turismo e alla semplificazione amministrativa Felice Casucci afferma che "l'idea di fornire un percorso formativo di qualit?gli operatori pubblici e privati della filiera turistica?n elemento qualificante del Piano Turismo 2021 che sposa le richieste pervenute dai tavoli di ascolto". In questa direzione, "far coincidere la ripartenza del sistema turismo con nuovi modelli di formazione e sviluppo, non solo?coerente, ma mira a rispondere alle nuove e mutate esigenze del mercato, sempre pi?la ricerca di un turismo slow, sostenibile e sicuro". Per iscriversi gratuitamente: www.federica.eu/federica-pro/percorsi-turismo-campania (Com/Rec/ Dire)

15:45 18-06-21 NNNN

--TURISMO. ASSESSORE SICILIA: RIPRESA PASSA DA DESTAGIONALIZZAZIONE

PROGETTO 'SEE SICILY' E TRE FESTIVAL PER VISITATORI IN AUTUNNO (DIRE) Napoli, 18 giu. - Turisti in tutte le stagioni, non solo

in estate o in primavera ma anche in autunno e in inverno.?

questa la strategia adottata dalla Regione Siciliana per

rilanciare il comparto dopo le perdite dovute all'emergenza

pandemica e presentata oggi a Napoli, dove fino a domenica?n

corso la Bmt, prima fiera sul turismo che si svolge in presenza

alla Mostra d'Oltremare. Manlio Messina, assessore regionale al Turismo, ha illustrato

i progetti che consentiranno alla Sicilia di tornare ai numeri

pre Covid, o magari di raggiungere una crescita in termini di

visitatori. La strategia per il rilancio turistico si fonda su

alcuni asset, il primo si chiama 'See Sicily', una piattaforma

che permetterà di acquistare pacchetti di servizi a cui sono

abbinati buoni spendibili sull'isola. In particolare "collegandosi alla piattaforma See Sicily - ha

spiegato Messina alla Dire - si potrà scegliere la città a

visitare e l'agenzia convenzionata con la Regione per prenotare

il proprio viaggio. Chi trascorrerà in Sicilia almeno 3 notti,

riceverà un omaggio un pernottamento, un tour nella città che si

desidera visitare, ingressi a parchi archeologiche o altre

attrazioni". Da ottobre è possibile ricevere anche sconti sui voli.

"L'obiettivo - ha detto Messina - è proprio quello di prolungare

una stagione turistica che, partita in ritardo, auspichiamo possa

arrivare almeno fino a dicembre". I voucher volo, quindi, saranno

disponibili solo dall'autunno, come sono stati organizzati a

partire da settembre i grandi eventi che la Sicilia ospiterà

residenti e turisti: il Sicilia Jazz Festival, il festival

dedicato a Vincenzo Bellini e una fiera dedicata al turismo

sportivo. "Sono tre eventi - ha sottolineato Messina - che ci

proiettano all'autunno. Puntiamo sulla destagionalizzazione,

consapevoli che il turismo è un'industria in competizione nel

mercato globale".(SEGUE) (Nac/Dire)

17:48 18-06-21 NNNN

--TURISMO. ASSESSORE SICILIA: RIPRESA PASSA DA DESTAGIONALIZZAZIONE -2-

(DIRE) Napoli, 18 giu. - Per vincere questa sfida, l'assessorato al Turismo punta a rendere i festival degli eventi cadenzati, in programma ogni anno nella stessa stagione "perché? ha assicurato Messina riusciamo a fidelizzare il turista, con una programmazione dettagliata e certa". L'obiettivo? la ripartenza che pensa al futuro in termini di crescita: già quest'anno la Sicilia potrebbe far incrementare di un +15% la presenza di turisti sull'isola. Oltre al progetto See Sicily, su cui la Regione investe 75 milioni di euro, si è puntato tutto sulla campagna vaccinale, ad esempio sul rendere 'Covid Free' le isole minori. "Il nostro auspicio - ha detto l'assessore - è che con l'avanzare della campagna vaccinale, che in Sicilia veleggia su numeri importanti, le restrizioni di contrasto alla pandemia possano cessare al più presto, dando modo all'economia turistica siciliana di liberare tutte le proprie risorse, trasmettendo messaggi rassicuranti soprattutto nei confronti del mercato estero. L'eccessiva lentezza sulle riaperture ha inciso negativamente sulle prenotazioni di primavera, specie dall'estero, ma le stime sugli arrivi ci fanno essere fiduciosi". (Nac/Dire)

17:48 18-06-21 NNNN

TURISMO. FIOLA: 18,5 MILIONI DA CAMERA COMMERCIO NAPOLI

"CONTIAMO DI PORTARE A NAPOLI E PROVINCIA 250MILA VISITATORI" (DIRE) Napoli, 18 giu. - "Per il 2021 abbiamo messo in campo un programma da 18,5 milioni di euro. Contiamo di portare a Napoli e provincia 250mila turisti". Cos'iro Fiola, presidente della Camera di Commercio di Napoli, intervenuto all'inaugurazione della Borsa Mediterranea del Turismo in corso fino a domenica alla Mostra d'Oltremare. (Nac/Dire)

18:14 18-06-21 NNNN